หลักสูตร Digital Marketing Online สำหรับพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 5G เรื่อง การเริ่มต้นสร้างเพจ Facebook และโปรโมทร้านค้าออนไลน์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตร Facebook Fanpage 2020 เพื่อสร้างและ โปร โมทร้านค้าออนไลน์ที่ตรงกับกลุ่ม ลูกค้า เพื่อขายสินค้าและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และเพิ่มยอดขายแบบก้าวกระ โดดกับ โซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

ในปัจจุบันการเติบโตของ Social Media ทำให้ธุรกิจ แบรนด์ หรือ ร้านค้าต่าง ๆ ต้องปรับตัวเพื่อ ขายสินค้าทางออนไลน์กันมากขึ้นเริ่มจากการสร้างเว็บเซต์เป็นของตนเอง และในปัจจุบันมีการใช้ การตลาดทาง Facebook เพื่อขายสินค้าและนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อเพิ่มยอดขาย Facebookจึง นับว่าเป็นเครื่องมือขายของที่ทรงอำนาจชิ้นนึงเลยก็ว่าได้ ยิ่งสำหรับในประเทศไทยเรา ที่มีผู้ใช้เฟสบุ๊ค หลักสิบล้านคนและยิ่งเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ การเปิดเพจร้านขายของบนเฟสบุ๊คก็เป็นทางเลือกหนึ่ง ที่น่าสนใจไม่น้อยสำหรับคนที่อยากเป็นพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ซึ่งการสร้าง Facebook Page หรือ Fanpage จะเป็นอีกหนึ่งรูปแบบที่สร้างขึ้นมาใน Facebook Profile ของตนเอง ก่อนที่จะสร้าง Facebook Page เราจะต้องมี Facebook Profile หลักก่อนแล้วจึงสร้างเพจได้ โดยมีวิธีการดังนี้ 1. ล็อกอินเข้าสู่ Facebook Profile จะพบหน้าจอหลัก ดังรูป



จากนั้นคลิกเมนู สร้าง เพื่อเริ่มสร้างแฟนเพจ จากนั้นจะปรากฏหัวข้อให้เลือก 2 หัวข้อ

- ธุรกิจ หรือ แบรนด์
- ชุมชน หรือ บุคคลสาธารณะ



้โดยการสร้างเพจเพื่อขายสินค้าจะเลือกรูปแบบ **ธุรกิจ หรือ แบรนด**์ จะปรากฏหน้าจอดังรูป

รรกิจหรือแบรนด์ ชื่อเพจ Bangkok Baby Shop พมาดหมู่ ชาย ชายช่งยานยนด์ บริการในห้องกิน บริการในห้องกิน การข้อปปิ่งและด้านดีก กัฬาและสันทนาการ อสังหาริมทรัพย์ กฎหมาย รำนอาหาร	เอียดของ           ขมข่นหรือบุคคลสาธารณะ           เชื่อมต่อและแชร์กับผู้คนในชุมชน องค์กร ทีม กลุ่ม หรือสโมสร           เชื่อมต่อและแชร์กับผู้คนในชุมชน องค์กร ทีม กลุ่ม หรือสโมสร           เชื่อมต่อและแชร์กับผู้คนในชุมชน องค์กร ทีม กลุ่ม หรือสโมสร
---	---

คนหา	Q	💨 Nusara	หน้าหลัก	สร้าง よ		•
<b>ส์รั้างเพจ</b> เชื่อมต่อธุรกิจ ตัวคุณเอง หรือการกุศลของคุณกับ	ผู้คนในชุมชนทั่วโลกบน Face	book หากต้องการเริ่มต้นไ	ใช้งาน ให้เลือ	กหมวดหมู่ขอ	องเพจ	
ธุรกิจหรือแบรนด์ ชื่อเพจ						
Bangkok Baby Shop หมวดหมู่ การข้อปปิ้งและค้าปลึก	(?)					
ที่อยู่ 427/3 ถนนพระราม 2						
กรุงเทพมหานคร (Bangkok, Thailand) หมายเลขโทรศัพท์มือถือ (ระบุหรือไม่ก็ได้)	10150	ชุมช	นหรือบุคค	าลสาธารถ	นะ	
0897740358		เชื่อมด่อและแชร์กับ	เผู้คนในชุมชน	เองค์กร ทีม เ	าลุ่ม หรือสโม	มสร
ไม่ต่องแสดงที่อยู่ของฉัน ให้แสดงแค่เมือง/จังหวัดที่ธุร เมื่ออุณสร้างเพจบน Facebook นโยบายเพจ กลุ่ม บังคับใช้ สำเนินการต่อ	ก็จตั้งอยู่ก็พอ และงานกิจกรรมจะมีผล		เริ่มกันเลย	1		

จากนั้นจะเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือให้เลือกใส่รูปโปรไฟล์ โดยการคลิกปุ่ม อัพโหลดรูปโปรไฟล์ โดยในที่นี้ให้เลือกรูปโลโก้ของร้านค้า แต่หากยังไม่ใส่ให้เราคลิกข้ามไปก่อนเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป ซึ่ง เราสามารถใส่โลโก้หรือปรับได้ในภายหลัง

โดยรูปภาพที่เหมาะสมสำหรับการตั้งเป็นภาพโปรไฟล์คือขนาด 170 x 170 px

เพิ่มรูเ ช่วยให้ผู้คนค้นหาเพจขะ	<b>ปโปรไฟล์</b> องคุณได้โดยการเพิ่มรูปภาพ
ขั้นตอนที่ 1 จาก 2 ขั้นตอน	ข้าม 🞯 อัพโหลดรูปโปรไฟล์

จากนั้นจะเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือให้เลือกใส่เพิ่มรูปภาพหน้าปก โดยการคลิกปุ่ม อัพโหลดรูปภาพ หน้าปก โดยในที่นี้ให้เลือกรูปภาพหน้าปกของร้านค้าในเพจ แต่หากยังไม่ใส่ให้เราคลิกข้ามไปก่อนเพื่อเข้า สู่ขั้นตอนต่อไป ซึ่งเราสามารถภาพหน้าปกหรือปรับได้ในภายหลัง โดยรูปภาพที่เหมาะสมสำหรับการตั้งเป็นภาพโปรไฟล์คือขนาด 820 X 312 **PX** 

 Q
 พิบรลาล
 หบ้าหลัก
 สร้

 เพิ่มรูปภาพหน้าปก
 เพิ่มรูปภาพหน้าปก
 เพิ่มรูปภาพหน้าปก
 เพิ่มรูปภาพหน้าปก

 เพลที่มีรูปภาพหบ้าปกมักจะใต้รับการกดถูกใจเพลและการเยี่ยมชมมากกว่า
 เพลที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะใต้รับการกดถูกใจเพลและการเยี่ยมชมมากกว่า
 เพลที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะใต้รับการกดถูกใจเพลและการเยี่ยมชมมากกว่า

 เพลที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะใต้รับการกดถูกใจเพลและการเยี่ยมชมมากกว่า
 เพลที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะใต้รับการกดถูกใจเพลและการเยี่ยมชมมากกว่า

 เพลที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะใต้รับการกดถูกใจเพลและการเยี่ยมชมมากกว่า
 เพลที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะใต้รับการกดถูกใจเพลและการเยี่ยมชมมากกว่า

 เพลที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะใต้รับการกดถูกใจเพลและการเยี่ยมชมมากกว่า
 เพลที่มีรูปภาพหน้าปกมักจะใดรูปภาพหน้าปก

เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนต่าง ๆ จะปรากฏเพจที่เราได้ไส่โลโก้ และ หน้าปกเพจ คังรูป



## หลักสูตร Digital Marketing Online สำหรับพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 5G เรื่อง การปรับแต่งค่าต่าง ๆ ภายในเพจสำหรับบริหารร้านค้า

## 🔀 การตั้งค่าเพจเพื่อการปรับแต่งการใช้งาน

เมื่อทำการสร้างเพจเสร็จแล้ว เราสามารถปรับตั้งค่าด้วยคำสั่ง แก้ไขข้อมูลเพจ บนเพจที่เราสร้าง ขึ้นมา โดยการกลิกที่เมนูกำสั่ง แ**ก้ไขข้อมูลเพจ** ดังรูป

bangkok baby Shop	4							
กล่องข้อความ การแจ้งเดือน 💈 ข้อมูลเชิงลึก	เครื่อง เร่	พิ่มเดิม • แก้ไขข้อมูลเพจ 🖸 การดังค่า ความช่ว						
ทั่วไป	A nsansia	อมดในส่วน "เกี่ยวกับ" ให้เสร็จสมบรณ์เพื่อให้ผัคนพบเพจของคณ						
🖍 ข้อมูลเพจ 🖪	ได้ง่ายขึ้น							
🖙 การรับส่งข้อความ	ทั่วไป							
เทมเพลดและแท็บ	<ul> <li>ค่าอธิบาย</li> </ul>	ร้านค้าออนไลน์ ส่าหรับคุณแม่และคุณลูก						
🗯 การตั้งค่าการโพสต์								
🔿 การแจ้งเดือน		คุณสามารถเขียนข่อสรุปสั้นๆ เกี่ยวกับเพจนี้ หรือบอกผู้อื่นเกี่ยวกับสินค้าและ บริการของคุณ ซึ่งสามารถช่วยให้ผู้คนค้นพบธุรกิจของคุณบน Facebook ได้ปอย ชื่น						
การส่งข้อความขั้นสูง		บันทึกการเปลี่ยนแปดง ยกเล็ก						
⊥ี บทบาทในเพจ	หมวดหมู่	การข้อปปี้มนตะสำปลึก ×						
_r ผู้คนและเพจอื่นๆ								
กลุ่มเป้าหมายเพจที่ต้องการ	ติดต่อ							
🔍 การอนุญาต	หมายเลข โทรศัพท์มือถือ	-66 ▼ 0897740358						
😔 เนื้อหาที่มีแบรนด์		หมายเลขต่อ (ระบุหรือไม่ก็ได้) เพจของฉันไม่มีหมายเลขโทรศัพท์						
Instagram								
🛇 WhatsApp	- เว็บไซด์	ป้อนเว็บใชด์						
* แนะนำ		เพจของฉันไม่มีเว็บไซด์						
■< การแชร์ข้ามโพสต์		ช่วยให้ลูกค้าเป้าหมายเรียนรู้เพิ่มเดิมเกี่ยวกับธุรกิจของคุณได้อย่างง่ายๆ						
🗉 กล่องข้อความการสนับสนุนเพจ		บารการการการการการ						
\$ การข่าระเงิน	- อีเมต	ວິເນລ						
🐻 ประวัติการจัดการเพจ		เพจของฉันไม่มีอีเมล การเพิ่มอีเมลข่วยไห้ลูกค้าเป้าหมายสามารถติดต่อคุณได้ง่ายขึ้น เราจะส่งอีเมลไป						

จากนั้นทำการกรอกรายละเอียคต่าง ๆ ของเพจ ดังนี้

- คำอธิบาย การอธิบายข้อมูลนั้นสิ่งที่ต้องการนำเสนอกับผู้ซื้อ หรือคนที่มาอ่านเพจของเราในช่องคำอธิบาย

- หมวดหมู่ รูปแบบของหมวดหมู่เพจของเรา
- <u>- หมายแลงโทรสัพท์ ใส่หมายแลงโทรศัพท์มือถือ หรือเบอร์ที่ติดต่อสำหรับร้านอ้าหรือเพจ</u>

<ul> <li>ทั่วไป</li> <li>ข้อมูลเพจ 3</li> </ul>	A กรอกข้อมูลในส่วน "เกี่ยวกับ" ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อให้ผู้คนพบเพจของ ได้ง่ายขึ้น				
💻 การรับส่งข้อความ	ทั่วไป				
📕 เทมเพลดและแท็บ	คำอธิบาย	ร้านค้าออนไลน์ สำหรับคุณแม่และคุณลูก			
🕘 การแจ้งเดือน		1			
💿 การส่งข้อความขั้นสูง	หมวดหมู่	การช้อปปั้งและค้าปลึก 🗙			



# หลักสูตร Digital Marketing Online สำหรับพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 5G เรื่อง การสร้าง URL ให้ร้านเพื่อให้ผู้คนเข้าถึงและแชร์เพจได้ง่าย

- เว็บไซต์ ใส่ชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการให้เป็นเว็บหลักในการขายสินค้าหรือติดต่อกับผู้ซื้อ
- อีเมล์ ใส่ชื่ออีเมล์ที่ต้องการให้เป็นอีเมล์หลักในการขายสินค้าหรือติดต่อกับผู้ซื้อ
- ที่อยู่ ให้ใส่ที่อยู่ของที่ตั้งร้านก้าหรือบริษัท เพื่อแจ้งที่อยู่ที่ชัดเจนให้กับลูกก้าทราบ

เพื่อความมั่นใจในการซื้อสินค้าที่จะแจ้งให้ทราบว่าร้านค้าของเรามีตัวตนอยู่จริง ซึ่งสามารถปักหมุด หรือสร้างแผนที่ลงไปได้

<ul> <li>เว็บไซด์</li> </ul>	ป้อนเว็บไซด์
	เพจของฉันไม่มีเว็บไซด์
	ช่วยให้ลูกค้าเป้าหมายเรียนรู้เพิ่มเดิมเกี่ยวกับธุรกิจของคุณได้อย่างง่ายๆ 
	บันทึกการเปลี่ยนแปลง ยกเลิก
• อีเมล	อีเมล
	เพจของฉันไม่มีอีเมล
	การเพิ่มอีเมลช่วยให้ลูกค้าเป้าหมายสามารถติดต่อคุณได้ง่ายขึ้น เราจะส่งอีเมลไร ยังที่อยู่นี้เพื่อขึ้นขันว่าอีเมลนี้ถูกต้อง
	บันทึกการเปลี่ยนแปลง ยกเลิก
ตำแหน่งที่ตั้ง	
ทีอยู่	🗸 มีที่อยู่
	427/3 ถนนพระราม 2 กรุงเทพมหานคร 10150
	<ul> <li>สากแผนที่เพื่อปรับตาแหน่ง</li> <li>อกด้ามาเยี่ยมชมธุรกิจของฉันตามที่อย่นี้ (หากไม่ห่า</li> </ul>
	เครื่องหมายในกล่องนี้ ที่อยู่ของคุณจะไม่แสดงบนเพจ)

- เวลาทำการ สามารถกำหนดเวลาทำการหรือเวลาที่จะแจ้งให้ผู้ซื้อทราบถึงเวลาในการเปิดปิดร้านก้า โดยสามารถกำหนดเวลาได้จากช่องนี้ โดยสามารถระบุเป็นช่วงเวลาในแต่ละวันได้ตาม ตารางด้านล่าง
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ ใส่ข้อมูลที่เป็นข้อมูลด้านลิขสิทธิ์ของร้านค้า
- ช่วงราคา กำหนดช่วงราคาของสินค้าได้จากหัวข้อนี้ หรือหากไม่ระบุให้คลิกที่หัวข้อ ไม่ระบุ

• เวลาทำการ	<ul> <li>เปิดทำการเฉพาะ</li> <li>เปิดทำการตลอดเว</li> <li>ไม่มีเวลาทำการ</li> <li>ปิดทำการถาวร</li> </ul>	ช่วงเวลา ลา							
	วันจันทร์	เวลา	]-	ເວລາ					
	วันอังดาร	เวลา	]-	ເວລາ					
	วันพุธ	เวลา	]-	ເວລາ					
	วันพฤหัสบดี	เวลา	]-	ເວລາ					
	วันศุกร์	เวลา	]-	เวลา					
	วันเสาร์	เวลา	]-	เวลา					
	วันอาทิตย์	เวลา	]-	ເວລາ					
	อัพเดตเวลาทำการของคุณเพื่อให้ผลการค้นหาแสดงเมื่อสถานที่ของคุณเปิดให้ บริการ								
	บันทึกการเปลี่ยนแบ	ไลง ยกเล็ก							
เพิ่มเดิม									
ข้อมูลลิขสิทธิ์	แก้ไขข้อมูลลิขสิทธิ์	,				li			
ช่วงราคา	⊖В								
	BB								
	0 888 0 888								
	Ο ΦΦΦΦ								

สินค้า ใส่ข้อมูลหรือสินค้าที่ต้องการนำเสนอในเพจลงในช่องนี้

นโยบายความเป็นส่วนตัว ใส่ข้อมูลหรือการนำเสนอส่วนที่เป็นความเป็นส่วนตัวเพื่อแจ้งกับผู้ซื้อสินค้า
 ให้ทำความเข้าใจร่วมกัน

สินค้า	ป้อนสินค้าที่นำเสนอ	li
นโยบายความ เป็นส่วนตัว	<b>โ</b> ปรดป้อนลิงก์นโยบายความเป็นส่วนตัว	

นอกจากนี้การาตั้งค่าเพื่อการปรับแต่งสำหรับการโต้ตอบและขายสินค้าในเพจสามารถใช้คำสั่ง ปรับตั้งก่าด้วยคำสั่ง **การตั้งค่า** จะปรากฏหน้าจอดังกล่าว เราสามารถปรับแต่งก่าได้ตามที่ผู้ขายสินค้า ต้องการ หรือเจ้าของเพจต้องการปรับตั้งก่าให้เข้ากับการขายสินค้าและบริการของเรา

ชานไปที่ ส่วนต่างๆ ของหน้านี้ - หน้าอื่นๆ บบ Fo	acebook +	ความช่วยเหลือในการเข้าถึง 👻 กล 🚉 *	🕖 เพื่อเปิดเมารูนี้
f Bangkok Baby Shop	٩	🚯 Nusara หน้าหลัก สร้าง 🎎 🚳	90-
เพจ กล่องข่อความ การแจ้งเดือน <sup>8</sup> ี่ ข้อมูลเชิ	่งลึก เครื่อง เพิ่มเ	มัน • แก้ไซข่อมูลเพจ 🗟 การดังค่า ก	ความช่วยเหลือ •
๑ ทั่วไป	การแสดงเพจ	เคยแพร่เพจแล้ว	นกัไข
🖍 ข่อมูดเพจ 🚺	โทสล์จากผู้เข้าชน	ทุกคมสามารถเผยแพรลงใจเพจะนี้ได้ ทุกคนสามารถเหียรูปภาพและวิดีโลลงในเพจะนี้ได้	แก้ไข
<ul> <li>ติการรับส่งข้อความ</li> </ul>	กลุ่มเป้าหมายของพืดข่าว และการแสดงโทสล์	ดวามสามารถโมการจำกัดกลุ่มเบิ่าหมาอที่เป็นใบโด้สำหรับพืดข่าว และจำกัดการแสดงโพสต์ของกุณปิดอยุ	ะกับ
การตั้งค่าการโทสต์	การแชรโพสล์และสลอรื่	การแชร์โพสด์ไปที่สดงรั้งปิดมธุ	มกใช
🕫 การแจ่งเผือน	ช้อความ	แก้ไข	
<ul> <li>การส่งข้อความขั้นสูง</li> </ul>	ดวามสามารถในการแท็ก	งฉพาะคู่ที่ช่วยจัดการเพจของฉันเท่านั้นที่สามารถแท้กรูปภาพที่ โพสต์บนเพจได้	แก้ไข
1. บทบาทในเพจ	การแห้กเพจโดยคนอื่นๆ	หู้คนและเทจอื่นๆ สารกรถแท้กเพจรองจันได้	uffs
<ol> <li>พูดบและเพรธิบา</li> </ol>	ตำแหน่งที่ตั้งเพจสำหรับ เล้ฟเฟิกต์	บุคคลอั้นจะสามารถไปด้านหน่งที่ตั้งของเพจคุณสำหรับกรอบและ เอ็ฟเฟ็กด์ของรปกาพและวิดีโอ	นกไข
<ol> <li>กลุ่มเป้าหมายเพรที่ต้องการ</li> </ol>	การจำกัดประเทศ	พุทคนสามารถมองเพิ่มเพจนี้ได้	แก้ไข
< การอนุญาต	การจำกัดลายุ	เพรรั้นสดงต่อทุกสน	มกัวข
() Instagram	การควบคุมดูแลเพจ	ไม่มีการบด็อกคำไดร บระพจนี้	นกไข
© WhatsApp	ดัวกรองคำหยาบดาย	₽#	แก้ไข
* แนะปา	การแนะนำเทจที่คล้ายกัน	เมื่อกว่าจะให้มีการแนะนำเพจของคุณต่อคนอื่นๆ หรือไม่	แก้ร
⊯+ การแชร์ช้ามโพลล์	การอัพเดตข้อมูลของเพจ	ระบบจะเมชนพรโพสต่ของเพจโดยสัดโบมัติเมื่อคุณอัพเดดข่อยุล เพจ บรรลุเป้าหมายที่สำคัญ ได้รับค่าคืชม และอื่นๆ	นกไข
🗊 กต่องข้อความการสนับสนุนเพจ	โทสต์แลวยกาษา	นิตไม้สานพี่เจอร์การใหล่ด์ในหลายภาษา	มกัจ
5 การชำระเงิน	แปลอัตโบมัติ	โพสต์ของคุณอาจแสดงคำแปลโดยอัดโนนัติสำหรับผู้ที่อ่านกาษา อื่น	ลกไข

# หลักสูตร Digital Marketing Online สำหรับพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 5G เรื่อง การใส่ข้อมูลสำหรับการสร้างเพจเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์และสินค้าที่จะจัดจำหน่าย

การเพิ่มข้อมูลสำหรับผลิตภัณฑ์หรือสิ้นค้านั้นเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เจ้าของร้านจะต้องตระหนัก และใส่ใจ เพราะต่อให้จำนวนไลค์ของแฟนเพจมีสูง แต่ในขณะที่ทำการ โพสต์แต่ละครั้งกลับพบว่า ผู้คนไม่ ก่อยมีส่วนร่วมเลยก็อาจไม่เป็นผลดีดังนั้นเทคนิคเล็กน้อยแต่ทรงพลังดังต่อไปนี้จะช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วม และเพิ่มโอกาสในการซื้อขายอีกด้วย

## 1. เพิ่มภาพโปรไฟล์ที่จดจำได้ง่าย

ในขณะที่ผู้คนพิมพ์ในช่องค้นหาเพื่อค้นหาหน้าแฟนเพจธุรกิจของแบรนค์คุณ สิ่งที่พวกเขาจะเห็น และจดจำได้เป็นอย่างดีกีคือรูปโปรไฟล์ธุรกิจที่โดดเด่นและจดจำได้ง่าย ซึ่งคุณจำเป็นที่จะต้องทดสอบ ขนาดของรูปโปรไฟล์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมไปถึงในอุปกรณ์ต่าง ๆ ว่ามีความชัดเจนเพียงพอหรือไม่ ซึ่ง Facebook มักจะมีการเปลี่ยนแปลงขนาดของรูปภาพที่แสดงผลอยู่เสมอ คุณสามารถดูขนาดภาพต่าง ๆ ที่ใช้ บน Facebook ได้ที่ Facebook Page's profile picture โดยปกติแล้วขนาดของภาพที่เหมาะสมจะอยู่ที่ 170×170 pixel สำหรับหน้าจอกอมพิวเตอร์และขนาด 128×128 pixel สำหรับหน้าจอสมาร์ทโฟน

### 2. 5 ใอเดียการใช้ Facebook Cover อย่างสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ

1) ตัวอย่างการใช้ภาพ Cover เพื่อกระตุ้นให้เกิดการอยากซื้อสินค้า

โดยเจ้าของร้านจะสามารถเห็นข้อความ Happy Birthday ข้าง ๆ กับผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมให้ ลูกค้าอุคหนุนสินค้าเพื่อเป็นของขวัญวันเกิดสำหรับคนพิเศษ

2) จงบอกธุรกิจของคุณภายในหนึ่งประโยค

ส่วนนี้เป็นเรื่องสำคัญมากที่จะบอกคนแปลกหน้าภายในระยะเวลาไม่กี่วินาที ให้เข้าใจว่าคุณทำ ธุรกิจเกี่ยวกับอะไรและมันช่วยให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้นได้อย่างไร และสามารถช่วยแก้ไขปัญหาให้ผู้คนอย่างไร ได้บ้าง

3) แสดงความเป็นตัวตนของแบรนด์

ใช้พื้นที่บนโพสในการแสดงออกถึงตัวตนของแบรนด์อาจจะผสมผสานกับความขี้เล่น ตลก น่ารัก สดใส หวาน ผสมกันไปเพื่อทำให้การทำการตลาดที่ยุ่งยากนั้นดูเป็นมิตรและใช้งานได้ง่ายกว่าที่กิด

การส่งสารด้วยศัพท์เฉพาะที่คุ้นเคยในกลุ่มของลูกค้า

สรรหากำที่กุ้นเกยหรือกำที่นิยมพูดกันเพื่อเพิ่มกวามสัมพันธ์ระหว่าลูกก้า และเพื่อเพิ่มกวาม น่าสนใจให้กับสินก้า 5) สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

นอกจากพื้นที่โพสแล้วในหน้าปกยังสามารถแสดงถึงพันธกิจของร้านได้ โดยอาจมีการเปลี่ยน รูปเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้กับสินค้า

## 3. ระบุ ที่อยู่ และเบอร์ติดต่อ

เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อร้านเราได้ หรือมั่นใจว่าเราเป็นร้านที่น่าชื่อถือ ที่สำคัญหากใส่ที่อยู่จะ ช่วยในเรื่องเมื่อลูกค้าทำการค้นหาข้อมูลในพื้นที่ใกล้เคียง หากลูกค้าอยู่ใกล้เคียงเราจะทำให้ลูกค้าเชื่อถือ และมั่นใจในร้านเรามากยิ่งขึ้น

### 4. เขียนโน้ต (FACEBOOK NOTES) รองรับการค้นหา

ในหัวข้อนี้เป็นโอกาสอันคึงองเจ้าของร้านแล้วที่จะสามารถอธิบาย ข้อมูลร้าน ข้อมูลสินค้า รวมไป ถึง ใส่คีย์เวิร์คที่เหล่าบรรคาลูกค้าใช้พิมพ์ค้นหามาใส่ได้อย่างเต็มที่ นอกจากเขียนโน้ตแนะนำร้านแล้ว เจ้าของร้านยังสามารถใช้โน้ตในการเขียนอัพเคตข้อมูลข้าวสารต่าง ๆ รวมถึงโปรโมชั่น สินค้าเข้าใหม่ใน โน้ต และยังสามารถแอครูปใส่โน้ตได้ด้วย

## 5. ใส่คีย์เวิร์ด (KEYWORD) และโพสต์สม่ำเสมอ

ทุกครั้งที่เจ้าของร้านโพสต์ของอย่าลืมใส่กำที่คนจะก้นหา (เช่น ชื่อชนิดของสินก้า) และติด # แท็ก ชื่อสินก้าหรือกำที่กิดว่ากนจะก้นหาด้วย ซึ่งวิธีนี้จะช่วยให้เฟสบุ๊กตรวจจับเพจของกุณได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังทำ ให้ลูกก้าหาเพจของกุณเจอง่ายขึ้นด้วย

### <u>โพสต์ป่อย ๆ และสม่ำเสมอ</u>

พยายามหาเรื่องมาโพสต์ทุกวันให้สม่ำเสมอ ซึ่งสิ่งที่โพสต์บางครั้งอาจไม่ใช่รูปสินค้าก็ได้แต่อาจจะ เป็นการแชร์ลิงก์ไปที่บทความที่มีเนื้อหาดี ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของคุณ หรือรูปภาพที่คนเห็นแล้วจะ รู้สึกดีอยากแชร์ต่อ ซึ่งการโพสต์บ่อย ๆ จะทำให้เฟสบุ๊ครู้ว่าเพจของคุณยังมีความเคลื่อนไหว ไม่ใช่เพจที่เปิด มาแล้วก็ทิ้งไว้ว่างๆ ไม่มีการอัพเดท นี่ก็เป็นอีกวิธีที่จะช่วยดันเพจของคุณให้อยู่อันดับสูงๆ ในการค้นหาด้วย เช่นกัน

### <u>ติดแฮชแท็ก (HASHTAG)</u>

เวลาโพสต์ให้เจ้าของร้านติดแฮชแท็ก (Hashtag) หรือ # และตามด้วยคีย์เวิร์ด หรือชื่อเพจเราเสมอ เพื่อให้เฟสบุ๊คจับคีย์เวิร์ดในโพสต์ของเรา เช่น #ร้านเสื้อผ้าราคาถูก #Thelittlethings #อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน แบบนี้เป็นต้น

### <u>ทำให้คนไลค์โพสต์และเพจ</u>

ในโพสต์ควรมีประโยค Call to Action หรือประโยคเรียกลูกค้าเสมอ เช่น "สนใจสอบถามแม่ค้าได้ ทางอินบ็อกซ์เลยจ้า" หรือ "สินค้าลงใหม่ทุกวันพุธ อย่าลืมกค Like Page เพื่ออัพเคตสินค้าล็อตใหม่นะคะ" เป็นต้นเมื่อเพจของเรามีคนกคไลก์เยอะ ไม่ว่าจะด้วยการกคไลค์เพจหรือกคไลก์โพสต์ เฟสบุ๊คก็จะคิดว่าเพจ ของเราเป็นเพจที่มีคนให้ความสนใจ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสให้คนค้นหาเจอเป็นเพจแรกๆ ด้วย

# หลักสูตร Digital Marketing Online สำหรับพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 5G เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพให้ร้านค้าออนไลน์ด้วยรูปแบบต่าง ๆ

การเพิ่มประสิทธิภาพให้ร้านค้าอออนไลน์นั้นเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพราะไม่ว่าจะเป็นร้านเก่าหรือร้าน ใหม่พ่อและแม่ค้าออนไลน์ก็ต้องการให้ลูกค้าติดตามกันเป็นจำนวนมากทั้งนั้น สิ่งสำคัญในการเพิ่มช่องทาง มีดังนี้

# 1. การตั้งชื่อเพจ (PAGE NAME)

ชื่อเพจเป็นค่านแรกที่ทำให้ลูกค้าค้นหาร้านเราเจอทันที ยิ่งถ้าลูกค้าค้นหา (Search) แล้วเจอร้านค้าของ เราง่ายเท่าไร ยิ่งทำให้เรามีลูกค้าเข้าร้านเยอะเท่านั้น เทคนิคง่ายในการตั้งชื่อเพจ มีดังนี้

- 1. ชื่อร้านต้องอ่านง่าย
- 2. ถูกค้าต้องรู้ว่าขายอะไร
- 3. คำแรกของชื่อเพจสำคัญที่สุด
- 4. อย่าตั้งชื่อยาวมากเกินไป

วิธีการเปลี่ยนชื่อเพจไปที่เมนูเ<mark>กี่ยวกับ</mark> > ดูที่ช่องทั่วไป คลิกที่ แ**ก้ใข** ที่ช่อง **ชื่อ** > จะปรากฏหน้าต่างคำ ขอชื่อเพจใหม่ > เปลี่ยนชื่อเรียบร้อยแล้ว คลิก <mark>ดำเนินการต่อ</mark> ดังรูป

เพจ กล่อง การแ	💶 ข้อมูล เครื่อง ศูนย์โ เพิ่มเติม 🕶	แก้ไข ² การดั 🙎 ความช่วยเหลือ 🔹
( Anna		BANGKOK BABY SHOP
BBS BANGKOK BABY	เข้ญกใจ 🔊 ติดตาม 🏕 แชร์ …	+ เพิ่มปุ่ม
Ð	เกี่ยวกับ	🖊 แก้ไขข้อมูลเพจ
Bangkok Baby Shop หน้าหลัก โพสต์ งานกิจกรรม รีวิว วิดีโอ	<ul> <li>ติดต่อเรา</li> <li> <ul> <li>427/3 ถนนพระราม 2 กรุงเทพมหานคร</li> <li>2อหราบเส้นทาง</li> <li>m.me/106474504311235 €</li> <li> <ul> <li>พร 089 774 0358</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>B&amp;C Supercenter Ernenh Sampson</li> </ul>	Not Korrecherer School
รูปภาพ เกียวกับ	ทั่วไป	ความเป็นมา
ชุมชน	หมวดหมู่ การข้อปปิงและค้าปลึก แก้ไข	
ข้อเสนอ	ชื่อ Bangkok Baby Shop แก้ไข	
Live	ชื่อผู้ใช้ สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ	<b>L</b> a <sup>+</sup>

หลังจากที่เปลี่ยนชื่อเพจแล้ว เฟสบุ๊คจะใช้เวลาในการอนุมัติ 1-7 วัน หากยื่นเรื่องครั้งแรกและถูก ปฏิเสธ สามารถยื่นเปลี่ยนชื่อเพจใหม่ครั้งต่อไปได้ในอีก 7 วันข้างหน้า

#### <u>หมายเหตุ</u>

1. หลังจากนั้นก็รอเฟสบุ๊ค Facebook อนุมัติ ก็ถือเป็นอันเสร็จสิ้น

 หากต้องการเปลี่ยนชื่อเพจให้ผ่าน 100% ต้องลบบางคำหรือเติมชื่อเพจใหม่ที่ต้องการต่อจาก ชื่อเพจเดิม แล้วกดบันทึกจากนั้นให้รอ 7 วันจะเปลี่ยนชื่อเพจได้อีกครั้ง เมื่อถึงกำหนดให้เปลี่ยนชื่อ เพจตามที่ต้องการ คราวนี้เราเปลี่ยนเป็นชื่อเพจที่ต้องการได้เลย

สำหรับเจ้าของเพจที่ยื่นเรื่องไปแล้วแต่เฟสบุ๊คไม่อนุมัติ ไม่ต้องกังวลให้ปรับเปลี่ยนชื่อเพจ
 ให้ถูกต้องตามกฎของเฟสบุ๊คและยื่นเรื่องใหม่ได้ ซึ่งกฎของการตั้งชื่อ มีดังนี้

- 1) ไม่ใช้กำที่ไม่เหมาะสม กำหยาบ ผิดหลักไวยากรณ์ หรือกำที่ละเมิดสิทธิ์ของบุกคลอื่น
- 2) ไม่ควรมีคำว่า "อย่างเป็นทางการ" ในชื่อเพจ
- ม่ใช้สัญลักษณ์หรือใช้เครื่องหมายวรรคตอนมากเกินไป
- 4) ชื่อเพจใหม่ต้องไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด
- 5) ชื่อเพงต้องสอดคล้องกับเนื้อหาเพง

### 2. ตั้ง URL FACEBOOK PAGE (USERNAME)

URL หรือ username บน Facebook จะแสดงในรูปแบบ "www.facebook.com/username" ตรง username หลัง / ซึ่งเทคนิคการตั้งง่าย ๆ ที่จะให้ร้านค้าติดอันดับทั้งบน Facebook และ Google มีอย่างเดียว คือ URL ต้องสั้น กระชับ เป็นคำที่คนใช้ค้นหา หรือจะใช้ชื่อแบรนด์ก็ได้

## 3. ระบุข้อมูลใน ABOUT (เกี่ยวกับ) และแก้ใขสินค้า)

เพจ กล่อง การแ	1 ข้อมูล เครื่อง ศูนย์โ เพิ่มเ	ดิม - แก้ไข 2 การดั 2 ความช่วยเหลือ -
BBS BAD	<ul> <li>เษ ถูกใจ </li> <li>ฏิ ติดตาม </li> <li>ศ แชร์ …</li> <li>ข้อมูลธุรกิจ</li> <li>+ แก้ใบรายละเอียดธุรกิจ</li> <li>พ แก้ใบ วันทีเริ่มต้น</li> <li>แก้ใบประเภทธุรกิจ</li> </ul>	+ เพิ่มปุ่ม อธิบายเทจของคุณ เท้ย 1-2 บรรทัดเท็ออธิบาย Bangkok Baby Shop เทียป่วยให้ผู้คมเป้าไจดังที่คุณป่า เสนอ ค้าอธิบาย ร้านตัวออนไลน์ สำหรับคุณแปและคุณลูก
Bangkok Baby Shop	ข้อมูลดิดต่อเพิ่มเดิม ————————————————————————————————————	สองสี่งา เกี่ยวกับเทรอองุกุณ จำกัดอังอีกษรที่ 255 อังอีกษร กุณฑามารถเรียนข้อสองไห้ๆ เกี่ยวกับเทรด์ เหรือองกุลัยเกี่ยวกับสินทั้งหมด วิศักรรองกุณ ซึ่งสามหระชายไท้ผู้หมศัพทมแรกใจของคุณมน Pacebook ได้ม่อย ซึ่ง
หน้าหลัก	ttp://bangkokbabyshop.lnwshop.com/	ยกเล็ก บันทัก
โพสด์ งานกิจกรรม รีวิว	แก้ไข บัญชีอื่นๆ ข้อมูลเพิ่มเดิม	เพิ่มดนเองเป็นสมาชิกภายในทีม
วิดีโอ	() เกียวกับ ร้านด้วลอนใจน์ ส่วนรับคุณแม่และคุณอก	แก้ไขรายละเอียดของคณ
รูปภาพ	<ul> <li>แก้ไข ข้อมูลลิขสิทธิ</li> </ul>	สินค้า ป้อนสินค้าที่น่าเสนอ
เกยากบ	0 <u>แก้ไขสีนค้า</u>	มกเล็ก มันหัก

การใส่ข้อมูลใน About (เกี่ยวกับ) ในข้อมูลเพจสำคัญมากเช่นกัน ควรใส่รายละเอียดที่ตรงกับที่กำที่ ลูกก้าจะพิมพ์ก้นหาให้มากที่สุด ซึ่งอันนี้ไม่ง่ายเลยเพราะข้อมูลในส่วนนี้จำกัดตัวอักษรให้เพียงแก่ 150 ตัวอักษรเท่านั้น ตรงส่วนนี้ก็ให้ใส่รายละเอียดเกี่ยวกับร้านก้าของเจ้าของร้านไปจะเป็นไอดี LINE LINE@ สำหรับติดต่อก็ได้เช่นกัน

# หลักสูตร Digital Marketing Online สำหรับพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 5G เรื่อง การสร้างกล่องข้อความโต้ตอบกับลูกค้าและการกำหนดค่าต่าง ๆ

## 🔀 การปรับแต่งกล่องข้อความสำหรับโต้ตอบในเพจ

้เมื่อเราจะปรับแต่งข้อความที่ใช้สำหรับโต้ตอบเพจเราสามารถกำหนดค่าต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 1. เมื่อกลิกเพจของเรา ให้กลิกที่กำสั่ง **การตั้งก่า**
- 2. คลิกที่เมนูคำสั่ง การรับส่งข้อความ

f	Bangkok Baby	Shop		Q	L .	🛞 Nusara	หน้าหลัก ส	เร้าง 🕹 🥵		<b>?</b> •
เพจ	กล่องข้อความ	การแจ้งเตือน	ข้อมูลเชิงลึก	เครื่อง	เพิ่มเดิม •	แก่	ไขข้อมูลเพจ <mark>3</mark>	การตั้งค่า	ความข	ช่วยเหลือ •
	🌣 ทั่วไป			**						
	<ul> <li>ข้อมูลเพจ 3</li> <li>ติ การรับส่งข้อความ</li> <li>เทมเพลดและแท็บ</li> </ul>				งคาการสงขอ	อความ				
					ตั้งค่าคุณสมบัติและแก้ไขการกำหนดลักษณะเพื่อ จัดการข้อความบน Messenger และ Instagram คุณสามารถจัดการการตั้งค่าการแจ้งเดือนได้ใน แท็บ "การแจ้งเดือน"					
	🕑 การแจ้งเตีย	อน								
	💿 การส่งข้อต	จวามขั้นสูง		ส่วน						
	上 บทบาทใน	เพจ		การตั้งค่	าทั่วไป			ไป <i>ท</i> ์	1ี่ส่วนนี้	
	<u>r</u> ผู้คนและเท	งฉอื่นๆ		เมื่อเริ่มก	การสนทนาใน Mes	ssenger		ไปที่	ี่ส่วนนี้	
	<ul><li>_ กลุ่มเป้าหมายเพจที่ต้องการ</li><li>ุ การอนุญาด</li></ul>			ระหว่างค	าารสนทนาใน Mes	ssenger		ไปที	1ี่ส่วนนี้	
	🍲 เนื้อหาที่มีแบรนด์		Ð	การตั้ง	เค่าทั่วไป					
	Instagram	ı		ใจไป F	=nter เพื่อส่งข้อ	ดวาม		el		
	🔉 WhatsAp	р		กดปุ่ม "R	teturn/Enter" บนค	อมพิวเตอร์เพื่อส่งข้อ	งความ Messenger	เปด		
	★ แนะนำ			และ Insta	agram หากปิดฟีเจะ	อร์นีอยู่ ไห้คลิก "Sei	nd"			
	∎< การแชร์ข้า	ามโพสต์		ย้ายการตั้	้ำค่าค่าอาหรือาหย่	วยไปยังแห้น "ต้วดว	ามความถวันวัคโมม้	(ຄື" ໃນຄວ່ວງຫ້ວວງ	294	
	<ul> <li>กล่องข้อความการสนับสนุนเพจ</li> <li>การข่าระเงิน</li> </ul>			ย้ายการดังค่าคำถามที่ถามบ่อยไปยังแท็บ "ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ" ในกล่องข้อความ แล้ว ไปที่ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ 					1.84	
	🚋 ประวัติการ	จัดการเพจ		เมื่อเริ่ม	งการสนทนาใเ	น Messenger				
	่ ⊞ บันทึกกิจก	รรม	Ð	แสดงค่	ำทักทาย			ពៀត		

- ทำการปรับตั้งค่าสำหรับการส่งข้อความ ซึ่งสามารถปรับได้ 3 ส่วน ดังนี้
  - การตั้งค่าทั่วไป
  - เมื่อเริ่มการสนทนาใน Messenger
  - ระหว่างการสนทนาใน Messenger

ซึ่งเราสามารถตั้งค่าตามที่เราต้องการ โต้ตอบกับลูกค้าหรือคนที่เข้ามาดูสินค้าในเพจของเราได้ตามต้องการ

ั้งค่าคุณสมบัติและแก้ไขการกำหนดลักษณะเพื่อ เดการข้อความบน Messenger และ Instagram ดูณสามารถจัดการการตั้งค่าการแจ้งเดือนได้ใน เท็บ "การแจ้งเตือน"	
ส่วน	
ส่วน การตั้งค่าทั่วไป	ไปที่ส่วนนี้
ส่วน การตั้งคำทั่วไป เมื่อเริ่มการสนทนาใน Messenger	ไปที่ส่วนนี้ ไปที่ส่วนนี้

เมื่อคลิกเข้าสู่การปรับตั้งค่าทั่วไปให้คลิกข้อความอัตโนมัติเพื่อใส่ข้อความที่ต้องการสนทนากับผู้ เข้าชมเพจโดยคลิกที่ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

f Bangkok Baby Shop	Q	🏶 Nusara หน้าหลัก สร้า	•   2: 0 4   0	•	
ได้ เพจ กล่องข้อความ การแจ้ง	ั้งเดือน ข้อมูลเชิงลึก เครือง เพิ่มเติม •	แก้ไขข้อมูลเพจ 💈	<b>การดังค่า</b> ความช่วยเห	ลือ *	
<ul> <li>หัวไป</li> <li>ช้อมูลเทล ∑</li> <li>สารรับส่งข้อความ</li> <li>เทมเพลดและแท็บ</li> <li>การแร่งเลือน</li> </ul>	การตั้งคำการส่ง ตั้งค่าจุณสมบัติและแ จัดการบ่อความบน M คุณสามารถจัดการกา แทบ "การแจ้งเดือน"	าขัอความ เว็ขการกำหนดลักษณะเพื่อ ธรรดรูดr และ Instagram หั้งค่าการแจ้งเดือนได้ใน			
<ul> <li>การส่งบ้อความขั้นสูง</li> <li>มหมาทในเพจ</li> <li>มู่คนและเพรล์บา</li> </ul>	งง การตั้งคำทั่วไป เมื่อเริ่มการสนทนาใน I	Messenger	ไปที่ส่วนนี้ ไปที่ส่วนนี้		
กลุ่มเป้าหมายเพจที่เ ๑. การอนณาด	ต้องการ ระหว่างการสนหนาใน	Messenger	ไปที่ส่วนนี้		
😪 เนื้อหาที่มีแบรนด์	🕀 การตั้งค่าทั่วไป				
instagram	ใช้ปุ่ม Enter เพื่อส่ง กตปุ่ม "Return/Enter" บ และ Instauram หากปิศ	<b>ข้อความ</b> เนคอมพิวเตอร์เพื่อส่งข้อความ Messenger สีเจอร์นี้อยู่ ให้คลิก "Send"	យីគ		
★ แนะป่า ■< การแชร์ป่ามโพสต์	สานกรณ์เกิดการสำน	มน่วยไปนับเห็น "ข้าดวามดามก <i>ลัก-สัตวิ</i>	ในกล่องหัวความ		
กล่องข้อความการสนั ร. การชำระเงิน	ยายการดงจากาสามทลา แล้ว ไปที่ข้อความตอบกลับอัง	เป็นมัติ มายอาการของเทร	CHINESTERS IN		
<ul> <li>- ประวัติการจัดการเพ</li> </ul>	<sup>เจ</sup> เมื่อเริ่มการสนทน	าใน Messenger			
≡ บันทึกกิจกรรม			เปิด	แข่ท (67)	医脊索

จากนั้นให้เปิดหัวข้อการตอบกลับ และใส่ข้อกวามที่ต้องการลงไปโดยกลิกที่ปุ่ม แก้ไข โดย ด้านขวาของหน้าจอจะมีข้อกวามตัวอย่างที่เราปรับแต่งและจะให้แสดงในกล่องข้อกวามขึ้น โดยเราสามารถ ใส่ข้อกวามที่จะโด้ตอบกับผู้เข้ามาในเพจ หรือผู้ที่ส่งข้อกวามมาหาเพจของเราได้ตามต้องการ

	เพจ กล่องว	<b>้อดวา</b> ม การแจ่	มเดือน ข้อมูลเชิงลึก เครื่อง เพิ่มเดิม • แก้ไขข้อมูลเพจ 🛛 การดังค่า 🖸 ค	วามช่วยเหลือ *		
🗟 ข้อความ	การตอบกลับอัดโนมัติ					
🗣 ข้อความทั้งหมด	หักหายลูกด้า	-				
Messenger	ข้อความระบุว่าใม่อยู่ 🍃	ปีด	ข้อความระบว่าไม่อย่	the set of the se		
	ข้อความอัดโนมัติ		• ปิด	ขอบคุณที่สนใจเพจของเราคะ		
💭 ความคิดเห็นและอื่นๆ	แชร์ข้อมูลเกี่ยวกับเพจของคุณ	-	สงใน Messenger เทานน เมื่อเปิดใช้ช่อความระบว่าไม่อย่ Banokok Baby Shop จะมี	(19) เราจะติดต่อกลับนะคะ		
Facebook	ศำถามที่พบบ่อย		สถานเป็นขึ้น ให้เอยู่ และสะสังษ์ต่องามระบุว่าไม่สุดอ่าไป คุณ สามารถตั้งสถานะของ Bangkok Baby Shop เป็น "เมื่อยู่" ได้			
Instagram	ตอบกลับความเห็น	-	ตวยหนอง เนกลอขอสรวมหรอกาหนดเวลาดงสถานระบน เมอยู่ ในแต่ละสัปดาหใต้			
🚫 การตอบกลับอัตโนมัติ	แนะนำเพจแล้ว		ดุณสามารถบรบแดงขอดวามของคุณเพอแขงไหดูคนทราบวาคุณ จะไม่อยู่นานเพียงไดและดุณจะตอบกลับเมื่อไหร่			
	ไม่แนะนำเพจแล้ว		กำหนดเวลา			
	สื่อสารเรื่องงาน	-	คุณสามารถตั้งสถานะของเพจเป็น "ไม่อยู่" ได้ด้วยตนเอง ในกล่องข้อความ หรือกำหนดหวลาไห้เพจของคุณมีสถานะ เป็น เป็นจะมี "ในแต่จะตั้งไม่			
	ได้รับใบสมัครแล้ว					
	สื่อสารเกี่ยวกับการนัดหมาย	-	🖋 unis	😉 🖸 🖬 🖉 🗛 🙄 📩		
	การเดือนความจำ					
	ข้อความติดตามผล					

## หลักสูตร Digital Marketing Online สำหรับพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 5G เรื่อง การสร้างปุ่มให้ลูกค้า INBOX ง่ายขึ้น

การสร้างปุ่ม Inbox Facebook ปุ่มหน้าเพจ เพื่อส่ง Message ส่งข้อกวามในแฟนเพจเพื่อให้ลูกก้า สามารถติดต่อเราได้ง่ายขึ้น มีขั้นตอนดังนี้

### 1. คลิก '+ เพิ่มปุ่ม'



2. ปุ่มใดที่เจ้าของร้านต้องการให้ผู้คนเห็น คลิกเปิด "ติดต่อคุณ" และเลือก "ส่งข้อความ" จากนั้น กดถัดไป

เพิ่ม	ปุ่มไปยังเพจของคุณ			×
(	ตัวอย่าง	ONE	BANGKOK BABY SHOP	
	🖆 ถูกใจ 🔊 ติดตาม 🏕 แชร์		ส่งข้อความ	
	<b>ข์นตอนที่ 1:</b> ปุ่มใดที <mark>่คุณต้องกา</mark> ปุ่มที่ด้านบนของเพจจะช่วยให้ผู้คนด่ ของคุณปรากฏ คุณสามารถแก้ไขปุ่ม	รให้ผู้คนเห็น ำเนินการ ผู้คนจะเห็นปุ่มนี้บนเพจของคุณ นี้ได้ทุกเมื่อ	และในผลลัพธ์การค้นหาเมื่อเพจ	
	🖮 ทำการจองกับคุณ		~	
	🗸 ติดต่อคุณ		^	
	🔿 ติดต่อเรา	🔿 ลงทะเบียน		
U	<ul> <li>ส่งข้อความ</li> <li>โทรเลย</li> </ul>	🦳 ส่งอีเมล		
(	🚯 เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจขอ	งคุณ	~	
	🗎 ซื้อสินคำกับคุณ		~	
	🕑 ดาวน์โหลดแอพหรือเล่นเกมขอ	องคุณ	~	
ขั้นต	อนที่ 1 จาก 2		ยกเล็ก ถัดไป	

3. คลิก "Messenger" และคลิก "เสร็จสิ้น"



วิธีเท่านี้เจ้าของร้านก็จะได้ปุ่มส่งข้อความ Send Message (ปุ่มสีฟ้า) เพื่อให้ลูกค้าทักแชท Inbox หา เราได้อย่างรวดเร็วและสะควกขั้น



# หลักสูตร Digital Marketing Online สำหรับพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 5G เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพร้านค้าออนไลน์ด้วยวิธีโปรโมทเพจในเฟสบุ๊ค

การโฆษณาจากเพจ Facebook จะช่วยให้คุณเข้าถึงผู้คนที่มีความสนใจเกี่ยวกับธุรกิจ สินค้า หรือบริการของคุณ คุณสามารถโปรโมทโพสต์ งานกิจกรรม รวบรวมข้อมูลลูกค้า หรือแม้กระทั่ง กระตุ้นให้ผู้คนเลือกซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ของคุณได้ โฆษณานั้นมีหลายประเภท และขั้นตอนแรก คือการเลือกประเภทโฆษณาที่ส่งเสริมเป้าหมายทางธุรกิจของคุณ

ใช้ตารางต่อไปนี้เพื่อดูว่าโฆษณาประเภทใดที่เหมาะสมกับเป้าหมายทางธุรกิจของคุณมากที่สุด

ประเภทโฆษณา	เป้าหมายทางธุรกิจของคุณคือ
<u>โปรโมทเพจของคุณ</u>	เพิ่มการรับรู้ของผู้คนเกี่ยวกับธุรกิจหรือบริการ และ เพิ่มจำนวนการกดถูกใจเพจ
โปรโมทธุรกิจของคุณในพื้นที่ใกล้เคียง	เข้าถึงผู้คนที่อยู่ใกล้กับธุรกิจของคุณ หรือผู้คนใน เมืองที่กำหนด
<u>โปรโมทโพสต์</u>	เข้าถึงผู้คนที่มีแนวโน้มว่าจะมีส่วนร่วมกับโพสต์ของ คุณมากกว่า การมีส่วนร่วม คือการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การแสดงความรู้สึกต่อโฆษณา การแสดงความ คิดเห็นต่อโฆษณา หรือการแชร์โฆษณา
<u>โปรโมทโพสต์แบบวิดีโอ</u>	แชร์วิดีโอของธุรกิจของคุณกับผู้คนบน Facebook ที่ มีแนวโน้มว่าจะรับชมมากที่สุด
<u>โปรโมทงานกิจกรรม</u>	สร้างความสนใจในงานกิจกรรมที่กำลังจะจัดขึ้นและ กระตุ้นให้ผู้คนเข้าร่วม

**หมายเหตุ**: คุณอาจใช้โฆษณาบางประเภทไม่ได้ โดยขึ้นอยู่กับเพจของคุณ เช่น หากคุณไม่มีงาน กิจกรรมบนเพจ คุณจะไม่สามารถใช้โฆษณาประเภทโปรโมทงานกิจกรรมได้

<u>โปรโมทปุ่ม [กระตุ้นให้ดำเนินการ]</u>	กระตุ้นให้ผู้คนดำเนินการบางอย่างด้วยปุ่มกระตุ้นให้ ดำเนินการของเพจ เช่น "ซื้อเลย" "ส่งข้อความ" หรือ "สมัครใช้งาน"
<u>เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์</u>	นำทางผู้คนไปยัง URL ที่ระบุไว้ เช่น หน้าหลักของ เว็บไซต์หรือบล็อกของคุณ
โปรโมทแอพ	กระตุ้นให้ผู้คนดาวน์โหลดแอพของธุรกิจ
<u>ได้รับข้อมูลลูกค้าเพิ่มขึ้น</u>	ค้นหาผู้คนที่สนใจธุรกิจหรือสินค้าของคุณ และขอ ข้อมูลการติดต่อของพวกเขา
<u>เพิ่มการซื้อบนเว็บไซต์</u>	กระตุ้นให้ผู้คนซื้อสินค้าหรือบริการของคุณทาง ออนไลน์

โฆษณาการกดถูกใจเพจช่วยให้คุณเข้าถึงผู้คนที่อาจถูกใจเพจของคุณหากคุณมีเป้าหมายใน การเพิ่มการรับรู้ธุรกิจของคุณ โฆษณาเหล่านี้จะช่วยโปรโมทเพจของคุณไปยังผู้คนที่สนใจเนื้อหา หรือธุรกิจที่คล้ายกับของคุณ

**ตัวอย่างเช่น** Jasper's Market เพิ่งสร้างเพจธุรกิจและต้องการเข้าถึงผู้คนที่อาจยังไม่ทราบเรื่องนี้ โฆษณาการกดถูกใจเพจสามารถช่วยให้พวกเขาเข้าถึงผู้ติดตามใหม่ๆ ที่ต้องการติดตามโพสต์ของ พวกเขา

## สร้างโฆษณาการกดถูกใจเพจ

วิธีสร้างโฆษณาการกดถูกใจเพจ:

1. ไปที่เพจบน Facebook ของคุณ



เลือก "โปรโมท"คุณสามารถพบปุ่มนี้ได้ที่ด้านล่างซ้ายของเพจ



## เลือก "โปรโมทเพจของคุณ"



 กรอกรายละเอียดสำหรับโฆษณาเราจะแนะนำข้อความ รูปภาพ และรายละเอียดอื่นๆ โดยอิงจากเพจของคุณโดยอัตโนมัติ แต่คุณสามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเหล่านี้ได้ดูส่วน ต่อไปนี้เพื่อสร้างโฆษณาของคุณ:

โปรโมทเพจของคุณ ×					
😑 เครื่องมือโฆษณาของ Facebook อาจไม่ฟางานตามที่คาดไว่เมื่อดัวบล็อกโฆษณาเปิดใช้ง่านในเบราว์เซอร์ ปิดดัวบล็อกโฆษณาหรือเพิ่ม URL ของเว็บเพจนี้ในข้อยกเว้นเพื่อ 🕮 🗡 ให้คุณสามารถสร้างโฆษณาโดยไม่มีปัญหา หลังจากปิดดัวบล็อกโฆษณาแล้ว คุณจะต้องริเฟรชหน้าจอของคุณ					
โฆษณานี้อาจไม่แสดง ▲ ดูเหมือนว่าคุณยังไม่ได้รับรองว่าคุณจะปฏิบัติตามนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของเรา หากต้องการโฆษณาต่อ คลิกที่นี่เพื่อรับรองการปฏิบัติตามนโยบายการ ให้เลือกปฏิบัติของเรา					
ชิ้นงานโฆษณา บ้	<b>มันทึก</b>	แสดงตัวอย่าง:	ฟิดข่าวบนเดสก์ท็อป 🔻		
รูปแบบ เลือกประเภทของรูปแบบภาพหรือวิดีโอที่ต่องการใช่ในโฆษณานี้ ภาพเดียว ♥ อัทโหลดภาพหรือเลือกภาพจากเพจของคุณ เรียกดูคลัง รูปภาพฟรีจากสติอก ข้อความ ๋ 3 ร้านค้าออนใลน์ ส่ำหรับคุณแม่และคุณลูก	87 / 90		[		
กลุ่มเป้าหมาย					
คนที่คุณเลือกผ่านการกำหนดเป้าหมาย	แก้ไข				
ทำเลท์ตั้ง - กำลังอยู่อาศัยใน ไทย: กรุงเทพมหานคร Bangkok					
ย้อนกลับ 🔅 เมื่อคลิก "โปรโมท" แสดงว่าคุณยินยอมตาม	มข้อกำหนะ	ดและเงื่อนไขของ Fac	ebook   ศูนย์ช่วยเหลือ	ยกเลื	້າກ ໂປຣໂມທ

ชิ้นงานโฆษณา: ระบุข้อความและเลือกรูปภาพหรือวิดีโอสำหรับโฆษณาของคุณ

ชิ้นงานโฆษณา		บันทึก
รูปแบบ เลือกประเภทของรูปแ ภาพเดียว 💌	บบภาพหรือวิดีโอที่ต้องการใช้ในโฆษณานั้	
ภาพเดียว อัพโหลดภาพหรือเลือ	กภาพจากเพจของคุณ	
เรยาพุคลง	ริกา เพพริง เมชุดจุก	27/00
ชอตราม ร้านค้าออนไลน์	สำหรับคุณแม่และคุณลูก	31190

 กลุ่มเป้าหมาย: เลือกกลุ่มเป้าหมายที่แนะนำหรือสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่โดยอิงจาก คุณลักษณะเฉพาะ

กลุ่มเป้าหมาย	
<ul> <li>คนที่คุณเลือกผ่านการกำหนดเป้าหมาย</li> </ul>	แก้ไข
ทำเลที่ตั้ง - กำลังอยู่อาศัยใน ไทย: กรุงเทพมหานคร Ban อายุ 18 - 65+	ngkok
🔵 ผู้คนในพื้นที่ของคุณ	
สร้างกล	ลุ่มเป้าหมายใหม่

- **งบประมาณต่อวัน**: เลือกงบประมาณที่แนะนำหรือระบุงบประมาณที่กำหนดเอง

- ระยะเวลา: เลือกหนึ่งในกรอบเวลาที่แนะนำหรือระบุวันสิ้นสุดโดยเฉพาะเจาะจง

ระยะเวลาและงบประมาณ				
<ul> <li>แสดงโฆษณานี้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>โฆษณาของคุณจะแสดงอย่างต่อเนื่องตามงบประมาณต่อวัน ขอแนะนำให้</li> <li>ใช้ตัวเลือกนี้ เรียนรู้เพิ่มเติม</li> </ul>				
<ul> <li>เลือกว่าจะให้โฆษณานี้สิ้นสุดเมื่อ</li> </ul>	อใด			
ระยะเวลา 0				
วัน 5	ันสุด 🛱 28/3/2020			
งบประมาณต่อวัน ᠪ				
₿155.00 ∅				
ี่จำนวนเงินที่ใช้จ่ายจริงต่อวันอาจจะแตกต่างออกไป 💿 การกดถูกใจโดยประมาณ 23 - 66 คนต่อวัน ปิ				
คุณจะมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด <b>B77</b> แสดงเป็นเวลา <b>5</b> วันโดยจะสิ้น 2020	<b>5.00</b> โฆษณานี้จะ สุดลงในวันที่ 28 มี.ค.			

- วิธีการขำระเงิน: ตรวจสอบวิธีการขำระเงินของคุณหากคุณต้องการ คุณสามารถ
 <u>เปลี่ยนแปลงหรืออัพเดตวิธีการชำระเงิน</u>ของคุณได้

5. เมื่อเสร็จสิ้นแล้ว เลือก "**โปรโมท**"

หลังจากสร้างโฆษณาเพื่อการกดถูกใจเพจ คุณอาจต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด บางอย่าง เช่น รูปภาพหรืองบประมาณของโฆษณา

## วิธีแก้ไขโฆษณาเพื่อการกดถูกใจเพจ:

## 1. ไปที่เพจ Facebook ของคุณ



เลือกแท็บ "ศูนย์โฆษณา" จากนั้นเลือก "โฆษณาทั้งหมด"



- ค้นหาโฆษณาที่คุณต้องการแก้ไขแล้วเลือก "ดูผลลัพธ์"
- 4. เลือก "**แก้ไข**" และทำการแก้ไขตามที่ต้องการคุณสามารถเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้:
  - ชิ้นงานโฆษณา: ระบุข้อความและเลือกรูปภาพหรือวิดีโอสำหรับโฆษณาของคุณ
- กลุ่มเป้าหมาย: เลือกกลุ่มเป้าหมายที่แนะนำหรือสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่โดยอิงจากคุณ ลักษณะเฉพาะ
  - งบประมาณต่อวัน: เลือกงบประมาณที่แนะนำหรือระบุงบประมาณที่กำหนดเอง
  - ระยะเวลา: เลือกกรอบเวลาที่แนะนำหรือระบุวันสิ้นสุดที่แน่นอน
  - วิธีการชำระเงิน: ตรวจสอบและ<u>แก้ไขวิธีการชำระเงินของคุณ</u>
- 5. เมื่อเสร็จสิ้นแล้ว ให้คลิก "**บันทึกการเปลี่ยนแปลง**"

# วิธีดูผลลัพธ์ของโฆษณาการกดถูกใจเพจ:

- 1. ไปที่เพจบน Facebook ของคุณ
- เลือกแท็บ "ศูนย์โฆษณา" จากนั้นเลือก "โฆษณาทั้งหมด"
- ค้นหาโฆษณาของคุณ แล้วเลือก "ดูผลลัพธ์"